

Turismo Coopertaivo, un modello di sviluppo per i Monti Dauni. Giovedì 27 giugno un convegno a Lucera

Fervono i preparativi per il Convegno "Turismo Cooperativo: un modello di sviluppo per i Monti Dauni", che si terrà il 27 giugno dalle ore 10 a Lucera presso la Biblioteca comunale. "Questo evento - afferma il presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita - rappresenta un'importante opportunità per tutti noi di lavorare insieme per valorizzare le risorse locali e portare il turismo sui Monti Dauni al livello successivo, continuando la strategia di sviluppo di servizi integrati turistici con Visit Monti Dauni. Un convegno per capire come sfruttare al meglio le risorse naturali e culturali dei Monti Dauni, rafforzare il brand e sviluppare le strategie innovative per promuovere il territorio come destinazione turistica. Inoltre l'importanza di incontrare esperti e stakeholder per progetti sostenibili e concreti, per creare un'offerta turistica integrata e competitiva in vista di Lucera Capitale della Cultura Pugliese nel 2026". Il forum sarà diviso in due fasi: al mattino il momento istituzionale e nel pomeriggio i tavoli di lavoro per sviluppare iniziative che beneficino l'intera comunità. La prima parte

sarà dedicata ad approfondire quanto fatto per lo sviluppo del turismo dei Monti Dauni con la strategia "VisitMontiDauni" e discutere di come il turismo cooperativo rappresenti un asse per lo sviluppo dei Monti Dauni, anche alla luce degli strumenti giuridici disponibili, e parlare degli aspetti normativi a supporto di queste esperienze. Nel pomeriggio, i tavoli di lavoro ci permetteranno di ampliare le reti locali tra attori del territorio, e di costruire una strategia di sviluppo turistico di comunità sui Monti Dauni. Questo evento si inserisce all'interno del progetto finanziato dalla Commissione Europea CoCreAid, che ha visto Meridaunia collaborare con altri partner europei provenienti da Germania, Turchia, Danimarca e Polonia. Il progetto CoCreAid è stato ideato per sviluppare metodologie di coprogettazione rivolte agli attori socio-economici delle aree interne, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile e la crescita delle comunità locali. L'evento di Lucera rappresenta un'importante occasione per applicare concretamente quanto sviluppato durante il progetto CoCreAid, mettendo in pratica le migliori strategie di collaborazione e coin-

TURISMO COOPERATIVO: UN MODELLO DI SVILUPPO PER I MONTI DAUNI

27 giugno 2024 ore 10:00
Lucera - Biblioteca Comunale R. Bonghi

INTERVENGONO

NOÈ ANDREANO Vicepresidente ANCI Puglia	PASQUALE DE VITA Presidente GAL Meridaunia	GERARDO FASCIA Presidente Confcooperative Cultura Turismo Sport Puglia
NICOLA GATTA Consigliere Ministro Fitto per le Aree Interne	ALDO PATRUNO Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e valorizzazione del territorio	GIUSEPPE PITTA Sindaco di Lucera
CARMELO ROLLO Presidente Lega Coop Puglia	MODERA: DANIELE BORRELLI Direttore GAL Meridaunia	ALCESTE SANTUARI Professore Diritto dell'Economico ed esperto di Partenariati Pubblico Privati - Università di Bologna

DI COSA SI TRATTA
Come il turismo cooperativo e di comunità può valorizzare le risorse locali, rafforzare il brand Monti Dauni e prepararci per il futuro. Questo convegno è un'occasione unica per collaborare e sviluppare strategie innovative per il nostro territorio.

PERCHÈ PARTECIPARE

- Valorizzazione locale: Scopri come il turismo cooperativo può sfruttare le risorse naturali e culturali dei Monti Dauni.
- Rafforzare il brand "Monti Dauni": Sviluppo strategie per promuovere i Monti Dauni come destinazione turistica d'ecellenza.
- Collaborazione: Incontra esperti e stakeholder per progetti sostenibili e concreti.
- Lucera e i Monti Dauni Capitale della Cultura Pugliese 2025: è essenziale che tutti gli attori del territorio si uniscano per creare un'offerta turistica integrata e competitiva.
- Coprogettazione: Partecipa ai tavoli di lavoro per sviluppare iniziative che beneficino l'intera comunità.

Registrati per partecipare, i posti sono limitati.
Scansiona il QR CODE

cocreaid

Co-funded by the European Union



volgimento comunitario per il turismo cooperativo e di comunità nei Monti Dauni. I lavori, coordinati dal direttore di Meridaunia, Daniele Borrelli, si apriranno con i saluti istituzionali del presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita e del sindaco di Lucera, Giuseppe Pitta, poi gli interventi programmati del prof. Alceste Santuari, professore associato di Diritto dell'economia dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Noè Andreano (vice presidente ANCI Puglia). Nicola Gatta, consigliere del ministro Raffaele Fitto per le aree interne e Aldo Patruno, direttore del Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia. Nel pomeriggio, prima dei tavoli tecnici, interverranno Carmelo Rollo, presidente di Legacoop Puglia, e Gerrardo Fascia, presidente di Federcultura e turismo di Confcooperative Puglia.

E-SOCIAL, in Grecia Meridaunia ha fornito una panoramica completa sulla gestione finanziaria ed efficace

Il Training Internazionale del progetto E-SOCIAL ForMe ha organizzato a Salonico, in Grecia, un'importante formazione transnazionale per studenti e giovani partecipanti. Il training è stata una tappa fondamentale del progetto E-SOCIAL, incentrato sul tema dell'imprenditoria sociale giovanile. L'obiettivo prioritario, educare i giovani all'imprenditorialità sociale utilizzando strumenti e materiali innovativi sviluppati durante il progetto, in particolare il gioco educativo, creato per migliorare l'apprendimento.

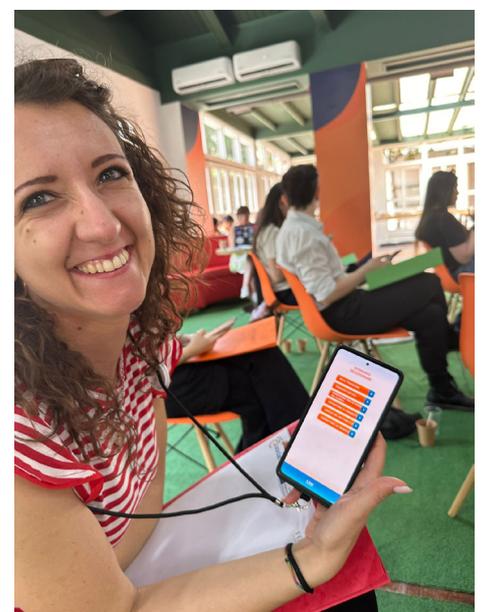
La formazione ha preso il via con una sessione di benvenuto e la registrazione presso il Betsson Foundation Hub, seguita da un'attività iniziale per favorire un ambiente sereno e collaborativo. Il primo modulo, "Definizione di imprenditorialità sociale e connessione con i bisogni di coesione sociale", è stato presentato da ForMe. Questo modulo ha previsto la dimostrazione del gioco, che ha permesso ai partecipanti di confrontarsi con gli strumenti didattici. La giornata si è conclusa con una sessione di discussione e valutazione, che ha fornito un feedback immediato e riflessioni sull'esperienza di apprendimento. Il secondo giorno è iniziato con l'esplorazione di "Analisi dei bisogni del cliente, marketing e pubblicità", condotta da Ce.F.A.S. I

partecipanti hanno provato il gioco educativo, testando il suo utilizzo in contesti reali. Successivamente, l'attenzione si è spostata su "Accettazione della diversità e lavoro di squadra", facilitato dal partner PAL Network. La giornata è stata scandita da sessioni di valutazione per cogliere le intuizioni dei partecipanti e garantire un miglioramento continuo. Il terzo giorno 8D Games ha presentato il modulo sull'Analisi SWOT di mercato e della concorrenza". Questa sessione ha sottolineato l'importanza del pensiero critico e della pianificazione strategica. Il pomeriggio è stato dedicato al "Business Plan e alla gestione finanziaria", modulo presentato da Meridaunia, che ha fornito una panoramica completa sulla gestione finanziaria ed efficace delle imprese sociali. Ogni sessione ha incluso la dimostrazione del gioco, creando un ambiente di apprendimento interattivo e coinvolgente. L'ultimo giorno è stato un mix di sessioni di ripiegolo, domande e risposte e valutazione completa. Un momento saliente del giorno è stata la visita di studio alle cooperative sociali locali, che ha offerto ai partecipanti uno sguardo sulle

imprese sociali di successo a Salonico. Queste visite hanno sottolineato le applicazioni pratiche dei contenuti della formazione e hanno motivato i partecipanti con esempi reali. "Questa formazione ha spiegato Angela Loporchio responsabile della Cooperazione e Internazionalizzazione di Meridaunia - non solo ha fornito ai giovani preziose conoscenze



e competenze in materia di imprenditoria sociale, ma ha anche favorito la collaborazione internazionale e lo scambio culturale. I partecipanti hanno acquisito una comprensione più profonda di come le imprese sociali possano rispondere ai bisogni della società e la fiducia necessaria per proseguire le loro iniziative imprenditoriali. Il training di Salonico ha dimostrato che strumenti e metodologie formative innovative, come i giochi educativi, sono efficaci nel trasformare e migliorare l'apprendimento. Ha evidenziato l'importanza di esperienze pratiche e dirette per afferrare concetti complessi e ha motivato i partecipanti a pensare in modo creativo alla soluzione di problemi sociali".



Valmela, ultimo atto in Belgio. Evento a Bruxelles il 20 giugno 2024

La Camera di Commercio Belgo-Italiana è orgogliosa di annunciare un evento unico dedicato alla valorizzazione della Mela Limoncella, una varietà di mela tipica dei Monti Dauni, nell'ambito del progetto di cooperazione VALMELA. Questo evento si terrà al Moxy Hotel di Bruxelles e metterà in luce le pratiche della melicoltura sostenibile e le innovazioni agricole.

Il Progetto Valmela e i suoi obiettivi

Finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014/2020 della Regione Puglia, il progetto VALMELA mira a promuovere le pratiche di melicoltura sostenibile nei Monti Dauni meridionali. La Mela Limoncella, così come altre varietà come la Limoncella rossa Sergente e Gelata, è al centro di questa iniziativa. Queste varietà sono fisiologicamente più adatte all'ambiente locale e offrono significativi vantaggi nutrizionali, tra cui una ricchezza di polifenoli, vitamina C e attività antiossidanti.

Programma dell'evento

L'evento inizierà alle 18:00 con un'accoglienza degli ospiti, seguita da una presentazione dettagliata sulle tecniche di melicoltura sostenibile e sui



vantaggi nutrizionali della Mela Limoncella. L'evento metterà inoltre in evidenza i processi di trasformazione innovativi, come la produzione di chips disidratate e di sidri frizzanti elaborati con metodi di fermentazione che rispettano le qualità originarie della mela. La serata proseguirà con una cena di networking ispirata alla Puglia e alla Mela Limoncella, offrendo una piattaforma ideale per il networking tra i partecipanti.

Importanza del Progetto e risultati attesi

Il progetto VALMELA illustra l'impegno della Regione Puglia e dei partner coinvolti (GAL Meridauonia, Università degli Studi di Foggia, Dare Puglia, Cassandro Srl, Alimenta Srl, Aretè, Azienda Agricola Calitri, Coop, La Croce-Farascuso, Comune di Orsara di Puglia e

Conapo) verso un'agricoltura rispettosa dell'ambiente ed economicamente sostenibile, contribuendo così allo sviluppo delle comunità rurali e alla preservazione del loro patrimonio agricolo. I risultati del progetto, come la gestione delle malattie della mela (come la ticchiolatura e la carpocapsa) e l'ottimizzazione delle tecniche di trasformazione, saranno presentati in dettaglio.

La Camera di Commercio Belgo-Italiana

La Camera di Commercio Belgo-Italiana (CCBI) è l'unica associazione di diritto belga riconosciuta dal governo italiano ai sensi della legge del 1 luglio 1970 n. 518. Dal 1950 si impegna a difendere e valorizzare il Made in Italy all'estero. In quanto associazione bilaterale, la CCBI interviene sui mercati italiano e belga per promuovere e incrementare le relazioni economiche e la cooperazione tra le imprese dei due paesi. Sostiene le imprese nel lancio delle loro attività commerciali e professionali in Belgio e in Italia, così come nel resto del mondo grazie alla sua rete di 86 Camere di Commercio italiane all'estero presenti in 63 paesi.



Meridaunia, un webinar sul rapporto giovani/aree interne

The image shows a screenshot of a webinar presentation slide on the left and a Zoom meeting grid on the right. The slide is titled "risultati attesi" and discusses increasing awareness of rural youth challenges. It lists three expected results: contacting young people from different regions, identifying common challenges, and formulating concrete proposals to improve service accessibility. The slide also mentions "Good Practice Webinar" on "24 APRIL 2024" and "Rural youth participation in policymaking". The Zoom grid shows several participants, including Alessandro D'Alsazia, Sara Pane, A. Alexandra Stan, Roberto Sullo, Chiara Esposito, Michele De Luca, and Lorenzino Luna, along with a "Altri 15" icon indicating more participants.

Il GAL Meridaunia con Alessandro D'Alsazia ha partecipato al webinar organizzato dai ragazzi e ragazze di Give Back dal titolo "EUR-ACTIVE CITIZENS". Alessandro ha presentato il Community Group "Giovani Rurali: Empowering the next generation" nato all'interno del Patto Rurale Europeo di cui Meridaunia è coordinatore. Il community group ha l'obiettivo di mettere i

al centro delle strategie politiche europee per lo sviluppo rurale, i giovani e le loro istanze. "Molto spesso i giovani sono tagliati fuori dalle discussioni politiche. Con il Community Group vogliamo in primis supportare i giovani a creare reti di collaborazione a livello locale e valorizzarle a livello europeo".